



Ziel der Markterkundung

Was soll mit der Markterkundung erreicht werden?



Format der Markterkundung

Welche Art der Markterkundung soll umgesetzt werden? z.B. Marktplatz oder Workshops



Kernfragen zu Anbietern

Welche neuen Erkenntnisse sollen gewonnen werden?



Zu lösendes Problem

Für welche Herausforderung soll eine Lösung beschafft werden?



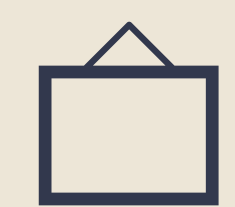
Ablauf und Methoden

Was sind die einzelnen Agendapunkte und wie viel Zeit wird dafür geplant?



Kernfragen zu Lösungen

Welche neuen Erkenntnisse sollen gewonnen werden?



Rahmenbedingungen

Welche grundsätzlichen Vorgaben existieren bereits?



Beteiligte

Wer sollte frühzeitig einbezogen werden?



Potenzielle Anbieter

Welche Art der Anbieter sind relevant für die Markterkundung?



Input für Anbieter

Was müssen die Anbieter vorab oder beim Event zur Problemstellung wissen?



Dokumentation

Welche Anforderungen werden an die Dokumentation gestellt?



Ergebnis

Wie wird gemessen, dass das Ziel erreicht wurde?



Reglementierungen

Was darf nicht gesagt oder gefragt werden?

MARKTERKUNDUNGS-CANVAS

